

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Busto Arsizio - Settembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	19.824	22.483	22.208	24.756	25.624	27.223	23.185
Visitatori	12.532	14.013	14.029	15.194	16.533	20.134	18.527

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Ottobre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	91	81	94	105	121	140	193
07:00-11:59	2.197	2.407	2.404	2.713	2.528	2.050	1.226
12:00-14:59	865	986	994	1.090	997	750	832
15:00-18:59	1.125	1.295	1.263	1.383	1.288	1.931	2.417
19:00-23:59	544	613	658	749	1.298	1.799	1.018

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	94	83	96	108	128	144	197
07:00-11:59	2.261	2.486	2.468	2.784	2.601	2.088	1.244
12:00-14:59	873	996	1.006	1.106	1.002	753	842
15:00-18:59	1.157	1.324	1.287	1.401	1.318	1.960	2.451
19:00-23:59	561	646	686	780	1.347	1.850	1.052

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Settembre ha registrato un aumento significativo sia delle visite sia dei visitatori rispetto ad agosto, segnalando la ripresa delle attività dopo la pausa estiva.
- Il traffico mattutino (7:00-11:59) mostra una crescita marcata da agosto a settembre, passando da valori mediamente intorno alle 1.050 unità alle circa 2.500 unità nei giorni feriali, indicando, quindi, una ripresa delle attività lavorative e commerciali post-vacanze. Rilevante anche l'incremento dei visitatori nella fascia del pranzo (12:00-14:59).
- Le fasce serali del venerdì e del sabato registrano significativi incrementi (circa +26% e +29% rispettivamente), meno performanti quelle degli altri giorni della settimana.
- Forte crescita nell'affluenza delle domeniche pomeriggio (da una media di 960 visitatori ad agosto a 2.451 a settembre).
- Complessivamente le fasce mattutina e pomeridiana rimangono le più frequentate.

Il territorio di Busto Arsizio ha vissuto una ripresa autunnale particolarmente dinamica: l'aumento delle visite tra agosto e settembre mostra la capacità della città di intercettare sia i flussi turistici sia quelli commerciali legati al rientro dalle vacanze e all'avvio delle attività autunnali. L'incremento del traffico mattutino nei giorni feriali, con un raddoppio dei visitatori, da un lato, testimonia il ritorno a pieno regime delle attività economiche e, dall'altro, conferma il ruolo di Busto come polo di riferimento per lavoro e servizi nell'area della Provincia. Allo stesso tempo, il weekend si consolida come momento di punta, evidenziando la necessità di mantenere offerte attrattive per shopping e tempo libero, soprattutto la domenica pomeriggio, che emerge come fascia di forte affluenza. Anche il venerdì sera si distingue per vitalità, a testimonianza di una vita sociale e commerciale che si estende oltre il tradizionale weekend.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	261	268	252	261	279	323	325

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Svizzera



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- I dati di settembre mostrano un incremento significativo nel numero medio di visitatori stranieri rispetto al mese precedente.
- In particolare, tutti i giorni feriali registrano aumenti sostanziali, con incrementi che vanno dai 79 visitatori medi in più dei lunedì ai 68 dei venerdì.
- I weekend risultano particolarmente performanti: sabato e domenica mostrano i picchi più alti con 323 e 325 visitatori medi rispettivamente (+116 e 135 unità in media).

Nel complesso, il territorio ha beneficiato di una ripresa autunnale significativa, con un aumento rilevante nel numero medio di visitatori stranieri (circa +43,5%). La crescita dei weekend indica che settembre ha richiamato sia turisti di prossimità sia visitatori internazionali in cerca di esperienze autentiche, lontane dalla folla estiva. Per le attività commerciali locali, questa dinamica rappresenta un'opportunità per sviluppare offerte mirate, puntando su proposte enogastronomiche, culturali e naturalistiche che valorizzino il territorio in un periodo meno affollato.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	16	21	13	15	22
07:00-11:59	229	424	442	460	582
12:00-14:59	111	166	176	166	251
15:00-18:59	165	284	288	294	378
19:00-23:59	108	173	173	172	207

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Settembre registra un incremento significativo di tutte le categorie di spending nella fascia mattutina (07:00-11:59), con i segmenti Mid-High e High che rimangono predominanti.
- Anche il pranzo (12:00-14:59) e il pomeriggio (15:00-18:59) mostrano rilevanti aumenti in tutte le fasce di spending.
- Per quanto concerne la sera (19:00-23:59), si registra una crescita relativa della quota di visitatori basso-spendenti.

La marcata crescita della fascia mattutina in tutte le categorie di spesa conferma il ritorno alle routine post-vacanze estive, offrendo opportunità significative per bar, caffetterie e servizi business-oriented, che possono contare su una clientela medio-alto spendente a cui rivolgersi con proposte *premium*. L'incremento dei visitatori durante l'ora di pranzo, soprattutto tra le fasce di spesa più elevate, indica una ripresa anche del *dining* formale e dei pranzi di lavoro. La composizione della clientela serale resta più stabile: prevale ancora quella alto spendente, pur registrando un leggero aumento di visitatori con capacità di spesa più contenute.